



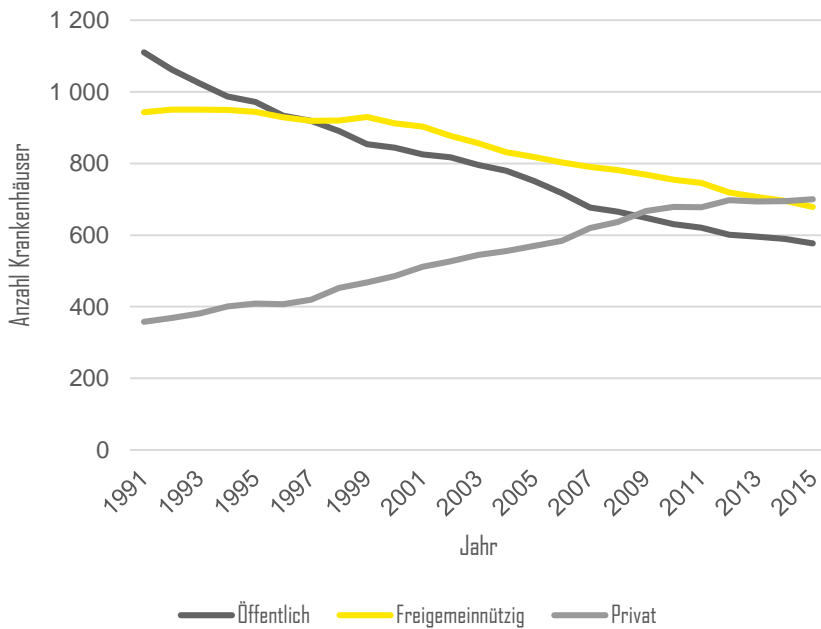
VINZENZ VON PAUL HOSPITAL ROTTWEIL

*Seit 1898
im Dienst
für Menschen*

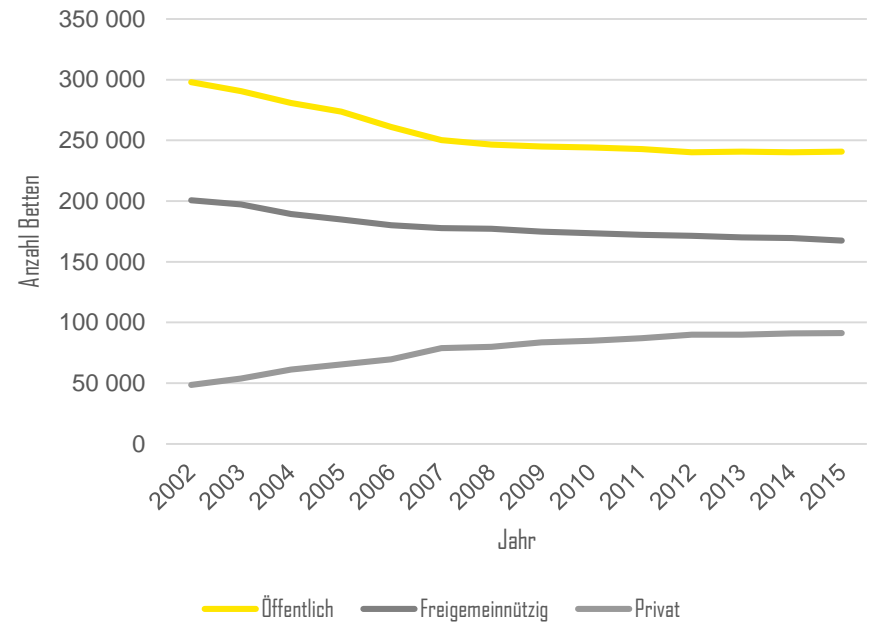
... eine Einrichtung der Barmherzigen Schwestern von Untermarchtal

Marktsituation deutscher Krankenhäuser

Anzahl der deutschen Krankenhäuser nach Trägerschaft in den Jahren 1991 bis 2015



Anzahl der Betten nach Trägerschaft in den Jahren 2002 bis 2015



Statistisches Bundesamt, Grunddaten der Krankenhäuser



Betriebswirtschaftliche Implikationen und Besonderheiten für Caritas und Diakonie

⇒ Betriebswirtschaftliche Erwartungen



- Leitbild
- Unternehmensziele
- Compliance Strukturen
- Infrastruktur
- Preiswettbewerb
- Qualitätswettbewerb
- Ressourcenwettbewerb
- Finanzierung
- Innovation
- Shareholder Value

⇒ Verpflichtungen kirchlicher Unternehmen/Krankenhäuser



- Keine Gewinnmaximierung
 - Generierung von Shareholder Value nicht im Vordergrund
- Grundsätzliche betriebswirtschaftliche Herausforderungen gelten auch für Caritas und Diakonie

Kirchliche Krankenhäuser müssen ebenso **wirtschaftlich** sein wie ein Unternehmen doch stehen weitere Aspekte insbesondere in Bezug auf Nächstenliebe und christliche Werte im Vordergrund.

Lösungsansätze für ein zukunftsfähiges Krankenhaus

Handlungsfelder für eine stabile Zukunft



Zukunftsfähiges und für Patienten und Mitarbeitende attraktives Krankenhaus

- ▶ Ansprechende und prozessoptimierte Infrastruktur
- ▶ Hohe Qualität
- ▶ Solide Finanzierung
- ▶ Starke Marke
- ▶ Digitalisierung
- ▶ Attraktivität für Personal

Chancen für Caritas und Diakonie

Hohe Qualität mit dem Patienten im Mittelpunkt:

- ▶ Qualitätsorientierte Vergütung stellt den Patienten in den Mittelpunkt – Lösung eines Zielkonflikts?

Starke Marke Diakonie / Caritas:

- ▶ Christliche Werte als Alleinstellungsmerkmal im Wettbewerb
- ▶ Arbeitgebermarke

Digitalisierung nutzen:

- ▶ Digitale Initiativen ermöglichen in der stationären Versorgung und Altenpflege vielfältige Verbesserungen



Hohe Qualität



Starke Marke



Digitale Transformation



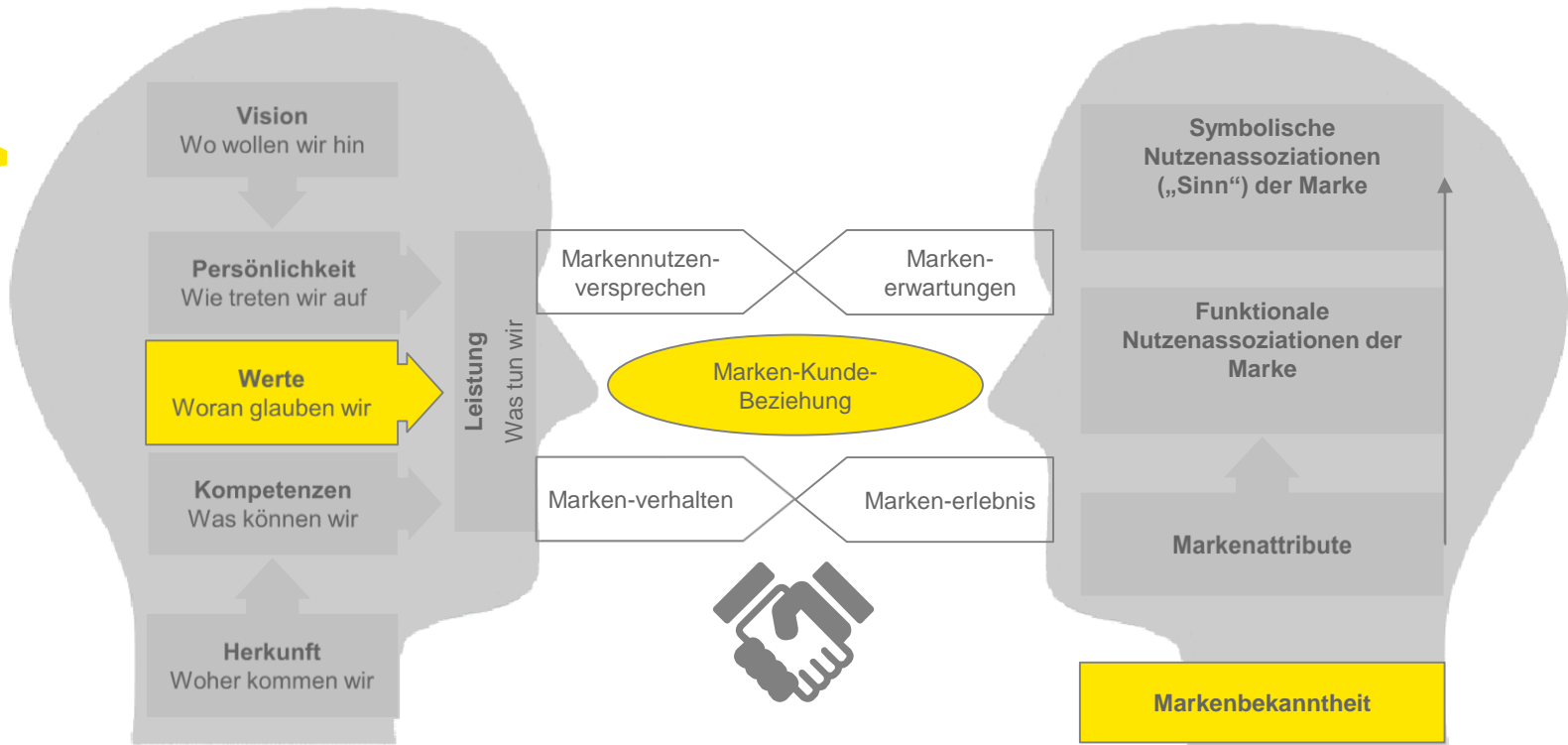
Stabile Zukunft

Einfluss der Marke auf die strategische Ausrichtung



Führungskonzept:
Markenidentität

Marktwirkungskonzept:
Markenimage



Nach: Wirtschaftslexikon.gabler.de, Grafik Burmann
<https://www.marketinginstitut.biz/blog/markenidentitaet/>

Unternehmerische Lösungsansätze – unter Beachtung christlicher Werte



Zielbild eines vernetzten und modernen Gesundheitsdienstleisters



Digitale Transformation

Beispielhafte Vernetzung ausgewählter Dienstleistungen



Chancen für die Caritas/Diakonie

- ▶ Informationsaustausch
 - ▶ Digitaler Wissensaustausch (z.B. Clinotel)
 - ▶ Digitale Unterstützung für die Entscheidungsfindung
- ▶ Datenanalysen
 - ▶ Vorhersagemodelle um z.B. Wartezeiten zu verringern
- ▶ Vernetzte Geräte
 - ▶ Alarmmeldungen
 - ▶ Push-Nachrichten
- ▶ Digitale Tools
 - ▶ Digitale Lieferkette (z.B. Bestandsverwaltung)
 - ▶ Robotertechnik (für Logistik, z.B. Essenstransport)



Informationsaustausch



Datenanalysen



Vernetzte Geräte



Digitale Tools

Wesentliche Handlungsfelder



- **Versorgungsauftrag**
- **Vermögens / Substanzerhalt**
- **Mitarbeiter**
- **Rendite / Investitionsfähigkeit**

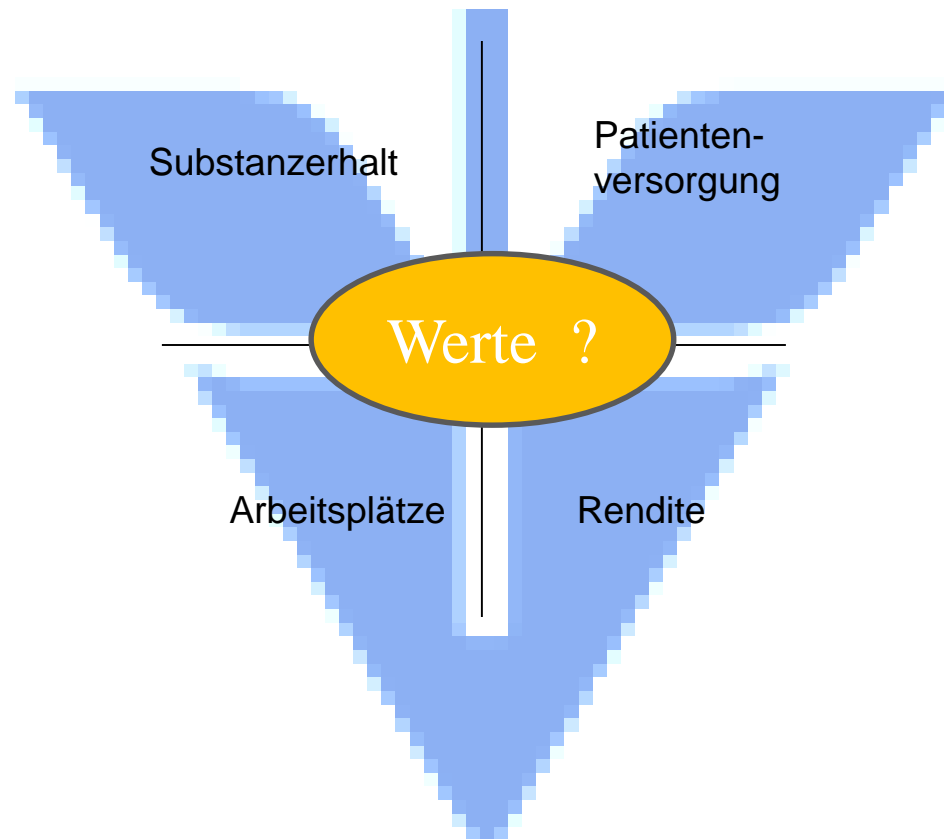


Handlungsfelder in denen wir tätig sind

„Wert“ – los ? oder –voll ?

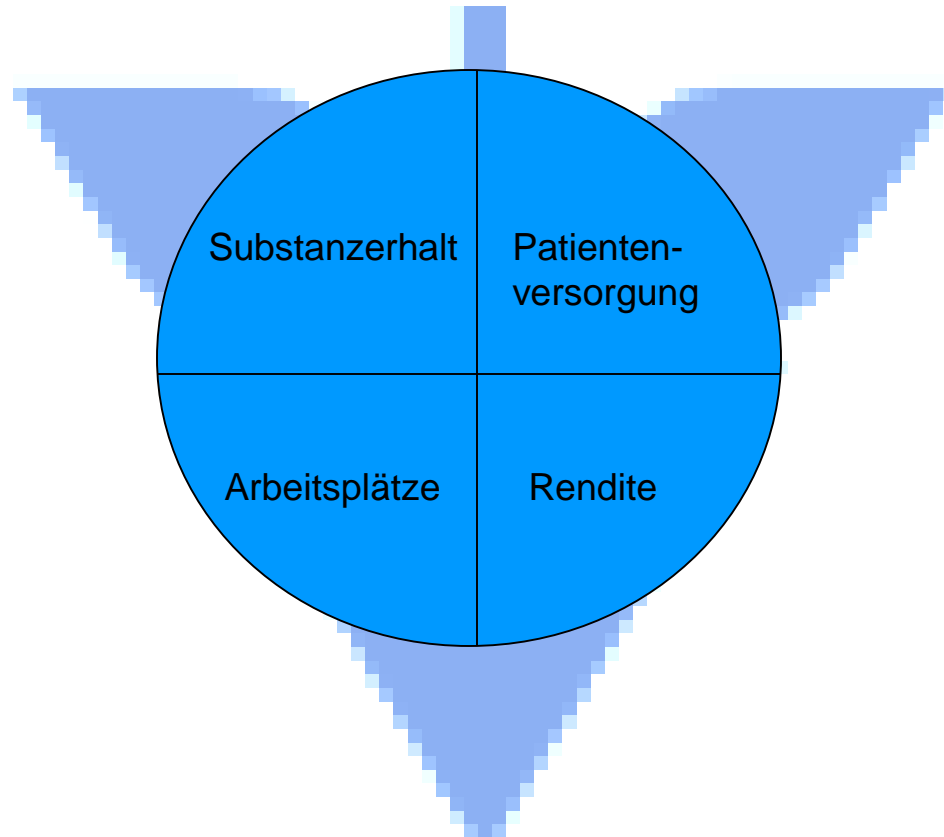


Gleichgewicht für nachhaltiges Handeln

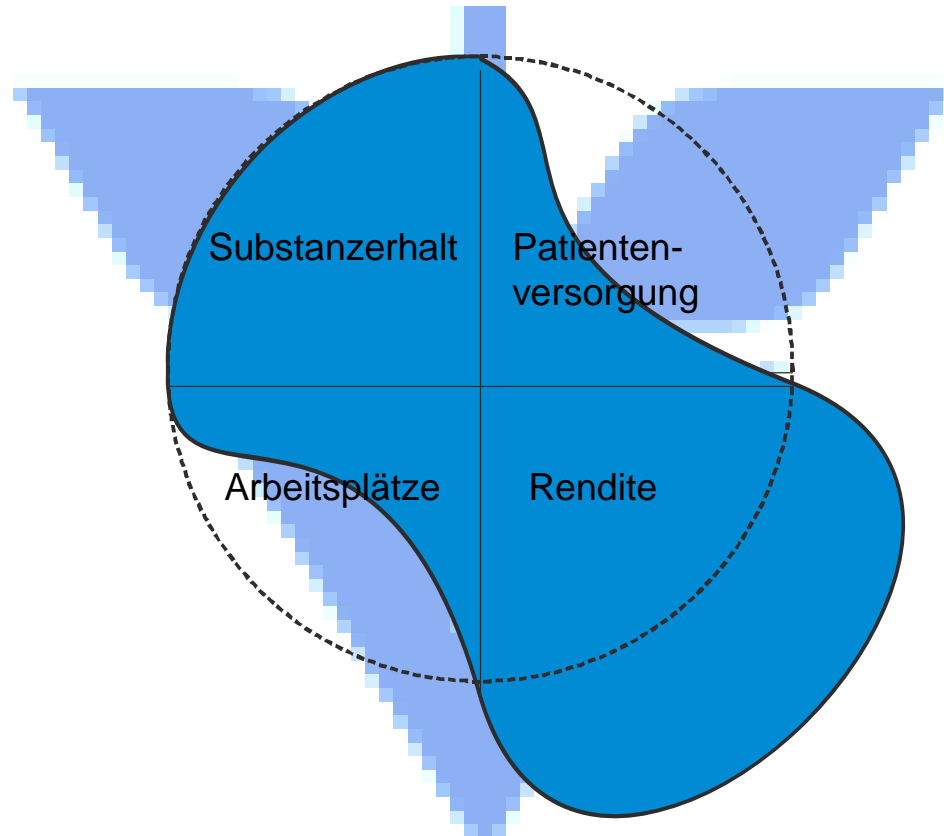




Gleichgewicht für nachhaltiges Handeln



Gleichgewicht für nachhaltiges Handeln



Was sind die Grundprobleme in der heutigen Zeit ??

Was getan wird, wird bestimmt durch:

- Fachdisziplinen wie:
- Medizin,
- Pflegewissenschaft
- Betriebswirtschaft

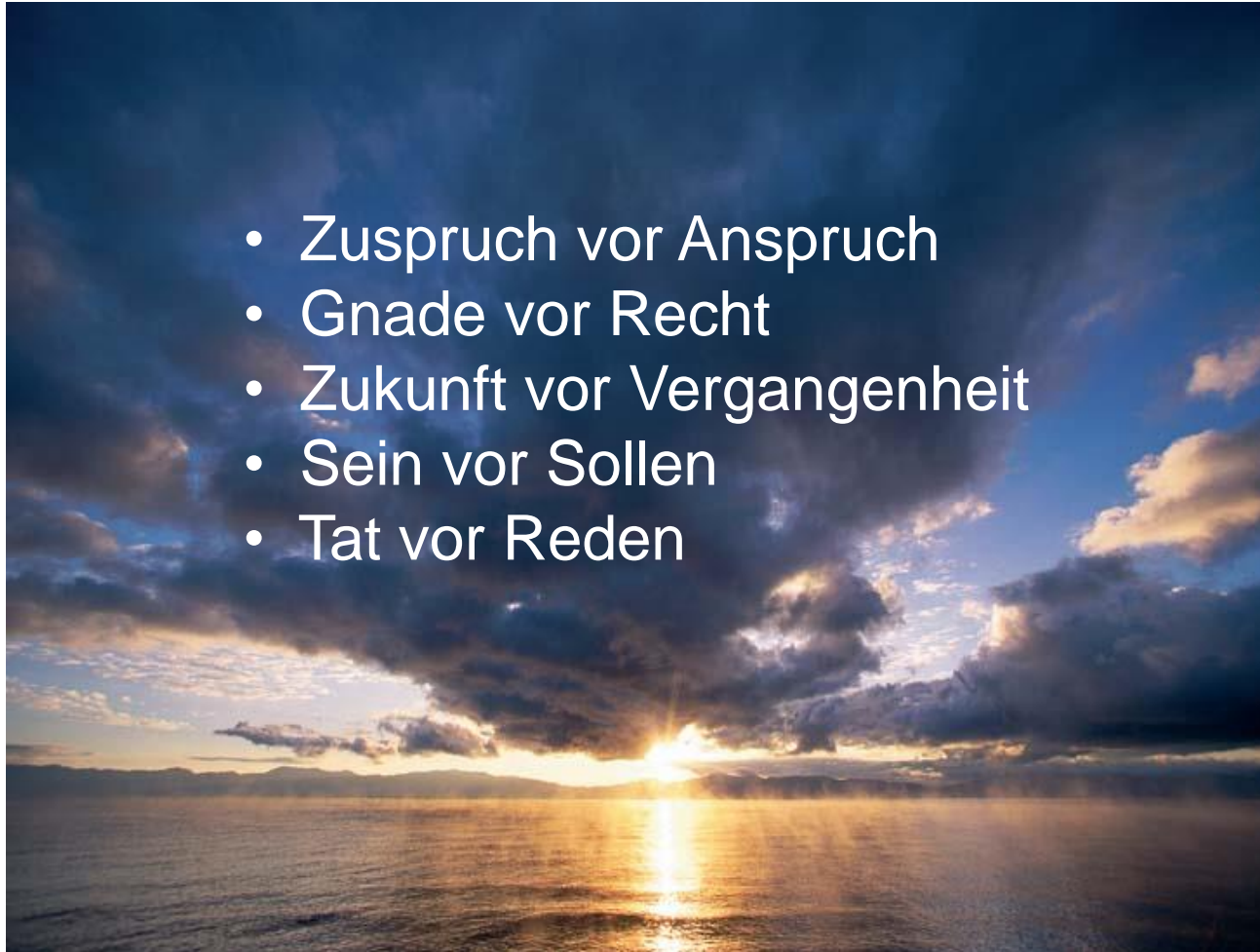
Wie es getan wird, wird bestimmt durch:

- unsere eigene Einstellung
- in welchem Geist wir etwas tun



Aus welchem Geist heraus tun wir bestimmte Dinge ??

- Zuspruch vor Anspruch
- Gnade vor Recht
- Zukunft vor Vergangenheit
- Sein vor Sollen
- Tat vor Reden



Wie schaffen wir es :

**, dass die Würde des Menschen Maßstab
unseres Handels ist**

**, dass ein kooperativer Führungsstil umgesetzt
werden kann, dass gegenseitige
Wertschätzung vorhanden ist**

•

„ Ohne Wirtschaftlichkeit ist kein **Durchhalten** möglich“ ...

„ Ohne Menschlichkeit ist kein **Aushalten** möglich“ ...

